



LES ARCS

## Liaison modèle

**A**ccueillir des milliers de skieurs du monde entier en devenant toujours plus responsable. Un défi pour Les Arcs (Savoie), entrée dans le Club des stations françaises les plus attractives avec plus de 2 millions de nuitées l'an dernier. Profondément écologique dès sa conception dans les années 1970, la station bénéficie d'une architecture prenant en compte la préservation de la nature. Charlotte Perriand a en effet organisé les bâtiments de telle sorte qu'ils occupent le minimum d'espace au sol et qu'ils se fondent dans le décor. C'est aussi, depuis 1989, la première et la seule station française dotée d'un funi-

culaire reliant la gare TGV de Bourg-Saint-Maurice aux pistes en 7 minutes. Entièrement rénovées, les nouvelles rames 100% électriques, 100% *made in France* et dotées d'un toit et de façades entièrement vitrées, contribuent à l'essor des mobilités douces. Cocorico.

**À TESTER :** l'un des trois nouveaux restaurants de la Folie Douce qui inaugure, le 14 décembre, sa nouvelle adresse aux Arcs. Fruitière, Petite cuisine ou Butcher, les trois univers s'inscrivent dans une démarche éco responsable : circuits courts, producteurs locaux, tri des déchets et réduction de la consommation de plastique.  
[www.lafoliedouce.com](http://www.lafoliedouce.com) et [www.lesarcs.com](http://www.lesarcs.com)

OZ-EN-OISANS

## BOUFFÉE D'OXYGÈNE

**S**i la contemplation des glaçons au fond de votre verre, vous donne soudain l'envie de flirter avec la glace, filez à Oz-en-Oisans tester l'ice climbing. Lesté d'un baudrier, de crampons, d'un piolet et la tête casquée, vous vous élancez vaillamment à l'assaut des 70 mètres d'une cascade de glace. Là, le long du mur gelé, vous apprenez à grimper, assurer un second et un premier de cordée, effectuer un rappel en toute sécurité, installer des relais fiables. Rafraîchissant.  
[www.guidesalpedhuez.com](http://www.guidesalpedhuez.com)



**UNE TABLE :** après l'effort, on reprend des forces à L'île d'Oz, restaurant amarré au-dessus des nuages et proposant des plats maison élaborés à partir de produits locaux. Plat du jour : 13,50€. Réservations : 04 76 80 78 96.

LYON  
POPOTE DE MONTAGNE

**P**arce que 70% des émissions totales de CO<sub>2</sub> sont imputables aux déplacements des vacanciers, Là Haut, popote de montagne éphémère comble vos envies de sports d'hiver sans passer le périph'. Au menu, du bon, du vrai, du chaud, du mijoté avec amour : soupe des jardins de Vartan, tarte savoyarde, hot-diot, gâteau de Savoie maison ou encore tarte aux myrtilles... De 5 à 7€. C'est 25, rue du Port-du-Temple, Lyon 2<sup>e</sup>, c'est tous les midis et certains soirs, et c'est uniquement jusqu'au 24 décembre.  
Réservations : 06 82 65 53 31.



CHAMONIX

## QU'ELLE EST VERTE MA VALLÉE

**D**étentrice du Flocon vert depuis 2013, label récompensant les stations qui répondent aux enjeux de durabilité, la vallée de Chamonix préserve farouchement son environnement, aussi exceptionnel que fragile : dans le massif du mont Blanc, la température a augmenté de 2°C depuis les années 1930. Parmi ses chevaux de bataille, la mobilité douce avec la gratuité du Mont Blanc Express pour tous les vacanciers en hébergement marchand. Reliant Vallorcine aux Houches, ce petit train pittoresque a ainsi transporté 900 000 voyageurs en 2018 contre 250 000 en 2000.

**UN ÉVÈNEMENT :** « La montagne est vivante ! On l'oublie trop facilement. Elle naît, elle vit, elle meurt. Elle frémit aussi parfois, et ce simple frémissement suffit à déclencher des catastrophes. » Roger Frison-Roche, alpiniste, guide, écrivain, grand-reporter, cinéaste et formidable promoteur de la vallée de Chamonix, disparu en décembre 1999, connaissait la beauté et la fragilité de la montagne. Pour les 20 ans de sa mort, une exposition en plein air retrace, sur une trentaine de panneaux, l'aventure de sa vie. Jusqu'en juin 2021. [www.chamonix.com](http://www.chamonix.com)

© LES ARCS - LAURENT SALINO - ALPE D'HUEZ TOURISME - ARCHIVES ROGER FRISON-ROCHE/PHOTO THÉRIQUE DE CHAMONIX-MONT-BLANC

MARQUES AVENUE  
ROMANS :Du nouveau pour  
une adresse cadeau

**Grandes marques et petits prix toute l'année, voilà le cadeau que fait le village Marques Avenue de Romans-sur-Isère à tous ceux qui cherchent à garnir avec style et sans se ruiner le pied du sapin. Avec en plus cette année, de nouvelles offres à découvrir.**

**R**ien de tel que la magie des fêtes de fin d'année. La chasse aux cadeaux peut toutefois s'avérer éprouvante : cohue, difficultés de circulation et de parking, allées et venues incessantes pour trouver la petite attention idéale. À Romans-sur-Isère, Marques Avenue conjugue le shopping sur le mode détente. Pionnier français de l'outlet, ce village de marques à prix réduits toute l'année rassemble sur un seul site 90 enseignes : mode femme/homme/enfant, chaussures, maroquinerie, décoration, cosmétique, bien-être, lingerie, sport, horlogerie, outdoor...



## LA CULTURE DES BONNES AFFAIRES

Marques Avenue constitue également un agréable lieu de promenade en soi. Chose unique en France, le village s'est en effet installé en plein centre-ville, dans les bâtiments classés d'une ancienne gendarmerie entièrement rénovée. À cette base historique, l'architecte Jean-Michel Wilmotte a ajouté sa touche contemporaine. Le centre possède en outre cette particularité d'être à ciel ouvert comme dans les rues d'une ville, mais sans le trafic automobile, tout en disposant d'un parking gratuit...



Question bonnes affaires, il y en a pour tous les goûts, tous les budgets. Le visiteur navigue ainsi en toute tranquillité de Maje à Lacoste, d'American Vintage à Petit Bateau, en passant par Adidas, Nike, Le Tanneur ou encore Fusalp. Les collections des saisons précédentes ont le bon goût d'afficher des remises d'au moins 30%. Un détail lui aussi vecteur de plus de sérénité.



© Photos : Lola Reboud, iStock Gabriel - Amarral - presse.

## TOUJOURS PLUS DE CHOIX

Vingt ans après son ouverture, le site vient d'atteindre sa taille adulte. L'ultime extension a permis l'arrivée de quatre nouvelles enseignes. Delsey y a posé ses valises chics et pratiques. Dans son sillage, Outly déploie son offre de lunettes de soleil et lunettes de vue de grandes marques. Les plaisirs de la table n'ont pas été oubliés. La manufacture de produits bio Aix & Terra a ainsi mitonné une épicerie-comptoir pleine de gourmandise et de soleil provençal, où s'accorder une pause gourmande. Et pour les appétits plus solides, l'on peut désormais table sur la Brasserie Margot et ses bur-



gers du terroir. Sachant que des animations sont réservées aux enfants pour cultiver l'esprit de Noël. Si vous cherchez comment faciliter le cérémonial des fêtes de fin d'année, ne cherchez plus...

**MARQUES AVENUE :**  
60, avenue Gambetta  
26 100 Romans-sur-Isère.  
[www.marquesavenue.com](http://www.marquesavenue.com)

**Ouvert du lundi au samedi,  
de 10 h à 19 h et  
tous les dimanches  
de décembre.  
Parking intérieur gratuit.**

