

Présentation – Moteur de réservation/Marketplace



www.mon-sejour-en-montagne.com



Un site équitable et transparent

Une plateforme de réservation unique

Mon séjour en Montagne a été créée par de vrais amoureux de la Montagne, dont l'esf. Leur idée ? Fédérer les acteurs de la montagne : hébergeurs, écoles de ski, remontées mécaniques, magasins de location de matériel et transports (navettes privées/train). Et les mettre en relation avec le client pour préparer son séjour.









Tout est clair

Notre objectif : la transparence. Le client réserve ce qu'il veut, sans majoration, aux prix pratiqués en station, en toute saison.

Avec une offre qui s'élargit au fil du temps. Une offre à l'image de notre Montagne : accessible, accueillante, équitable et sûre.

Tout est simple

Toutes les réservations se font directement sur notre site, sans intermédiaire et en un seul paiement.

Ils soutiennent notre démarche











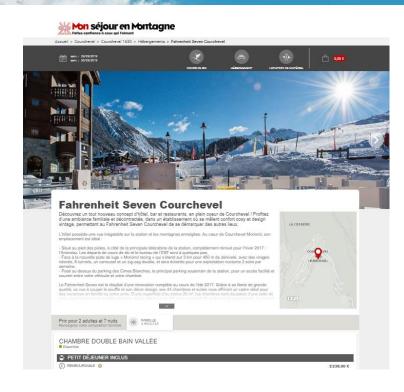








Principes généraux - volet Hébergement



Données marketing sur votre établissement

Ces informations sont extraites de votre fiche Apidae, éditée par votre office de tourisme. Vous avez la possibilité de les modifier depuis un Back Office que nous mettons à votre disposition.

Nous travaillons un texte descriptif de votre établissement pour optimiser le référencement SEO.

Offre en temps réel pour le client

Vos disponibilités et tarifs s'affichent en temps réel pour le client. Pour cela, nous sommes connectés à divers Channel Managers: <u>Availpro (D-Edge), Reservit, Roomcloud, Travelclick, Dylog, Misterbooking, Fastbooking (D-Edge), Arkiane, Synxis, Booking Sync, Octorate, Booking Sync...</u>

Si vous n'avez pas de Channel manager, nous vous proposons la solution de mise à jour manuelle MyHotel.

Pour les particuliers, nous vous mettons à disposition notre outil MyMeublé.

Confirmation de réservation

Suite à la réservation du client :

- Vous recevez un e-mail de confirmation de commande.
- La commande vous est transmise via votre Channel Manager pour les professionnels.

Vous pouvez également suivre vos commandes dans le Back Office ESF+.



Outil MyMeublé pour les meublés de particuliers

Gestion de votre planning

MyMeublé affiche votre planning avec vos réservations et disponibilités.

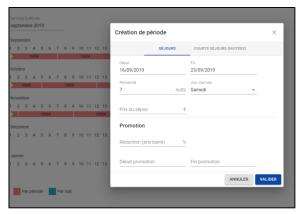
Depuis cet écran, vous avez la possibilité de fermer ou ouvrir une semaine (ou jours) à la réservation en un clic.



Création de période de prix

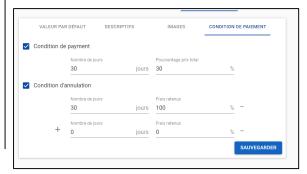
MyMeublé permet de créer des périodes de prix pour de longs ou courts séjours

Vous pouvez paramétrer les jours d'arrivées et également créer des promotions sur les périodes que vous souhaitez.



<u>Conditions de prépaiement et</u> d'annulations

MyMeublé permet de créer vos conditions de prépaiement (paramétrage d'un acompte à la commande) et vos conditions d'annulations en fonction de la date d'annulation du client (J-30 = 100% de la commande)



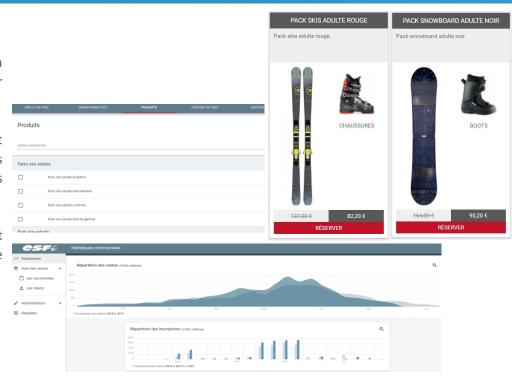


Principes généraux – Volet location de matériel

Packs de matériel:

- Le loueur met en ligne des packs créés en fonction de l'âge et du niveau de ski du client. Exemple : Pack junior bleu ou Pack junior rouge.
- Les prix de ces packs seront paramétrables via notre Back-Office et vous seul déciderez des prix que vous mettrez sur ces packs. Nous appliquerons également vos conditions générales de vente et les clients les valideront avant achat.
- Vous aurez la possibilité de paramétrer une remise sur ces prix et de paramétrer des périodes également (Basse saison/Haute saison, etc..).

Système de voucher: le client réserve un pack, vous recevez un mail de confirmation de commande et vous pourrez également suivre vos commandes dans le Back Office ESF+ que nous vous mettons à disposition.



<u>Système de géolocalisation</u>: Nous utiliserons la géolocalisation pour aiguiller nos clients vers vos magasins notamment si ces derniers ont réservé un hébergement (nous afficherons la distance entre votre magasin et son hébergement) afin de ne pas différencier les magasins par les prix. Si un client n'a pas pris d'hébergement, les magasins seront affichés de manière aléatoire.

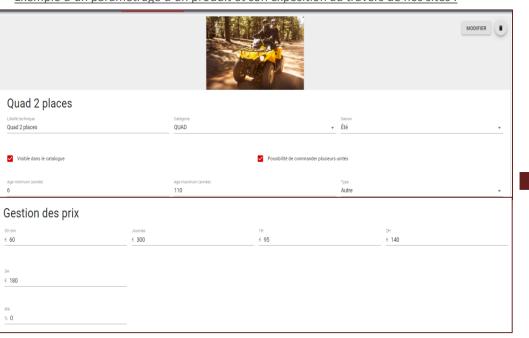


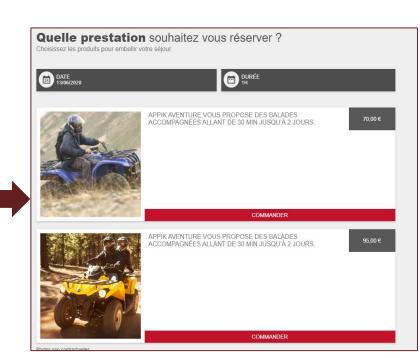
Principes généraux – Volet Autres produits

Offres/prestations:

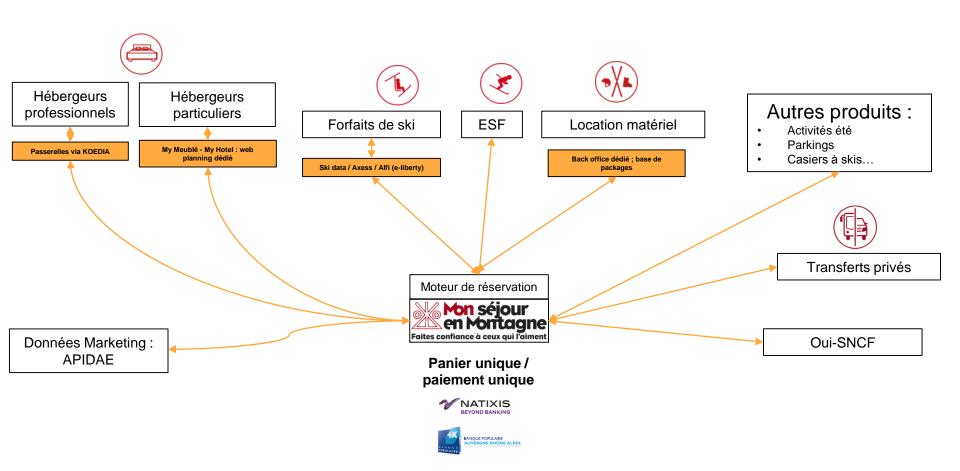
- Le prestataire crée des offres, cours, prestations, etc... via notre Back-Office et vous seul déciderez des prix que vous mettrez sur ces produits. Nous appliquerons également vos conditions générales de vente et les clients les valideront avant achat.
- Vous aurez la possibilité de paramétrer une remise sur ces prix et de paramétrer des périodes également (Basse saison/Haute saison, etc..).
- Vous pourrez également gérer par vous-même le marketing de vos produits (photos, textes descriptifs)

Exemple d'un paramétrage d'un produit et son exposition au travers de nos sites :

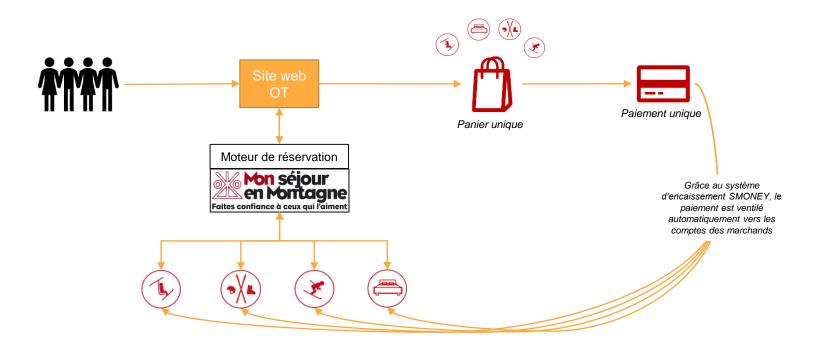




Eco système global Mon séjour en Montagne



Parcours clients





Système d'encaissement et coûts

<u>Système d'encaissement</u>: Le système d'encaissement client, S-Money, permet à notre plateforme de ventiler la transaction d'une commande sur les comptes de monnaie électronique des marchands concernés par celle-ci de manière automatique et sans refacturation. Les fonds présents sur votre compte de monnaie électronique sont reversés ensuite vers votre compte en banque selon la fréquence paramétrée (journalier, hebdomadaire, mensuel).

Coûts:

- Ecole de ski : 2% TTC
- Remontées Mécaniques : 2,2% HT : 1% frais techniques + 1,2% frais bancaires
- Hébergements, location matériels et autres types de produits : 3,5% HT : 2,3% frais techniques + 1,2% frais bancaires

Les frais bancaires comportent les coûts cartes bleues, le 3D Secure, la paiement en plusieurs fois ONEY et le système de ventilation et gestion des flux SMONEY

