

# GUIDE ADHÉRENTS

HIVER 2025-2026 ET ÉTÉ 2026



OZ  3300  
l'immersion nature



# L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME



DIRECTRICE  
OFFICE DE TOURISME

Emilie FRANÇOIS  
e.francois@oz3300.com



DIRECTEUR  
DÉV. TOURISTIQUE

Eric BOUCHET  
e.bouchet@oz3300.com

## PÔLE COMMUNICATION



RÉSEAUX SOCIAUX  
COORDINATRICE ACCUEIL

Margaux FORTE  
m.forte@oz3300.com



COMMUNICATION  
MARKETING / PRESSE

Gaëlle RAVANAT  
g.ravanat@oz3300.com



GRAPHISTE  
RÉFÉRENTE WEB

Claude BACHELIER  
c.bachelier@oz3300.com



PLACE DE MARCHÉ  
COM. NUMÉRIQUE

Lucie ROLLAND  
l.rolland@oz3300.com

## PÔLE ACCUEIL



CONSEILLÈRE EN SÉJOUR

Camille PINQUIE-DE-MAS  
info@oz3300.com



CONSEILLÈRE EN SÉJOUR

Emilie RODIER  
info@oz3300.com

## PÔLE ANIMATION ÉVÈNEMENT



RESPONSABLE ANIMATION  
CHARGÉ ÉVÈNEMENTIEL

Thibaut SEGUIN  
animation@oz3300.com



ANIMATRICE

Roxane FELTZ

## PÔLE ADMINISTRATIF



RESPONSABLE PÔLE  
ADMINISTRATIF

Agnès BIGILLON  
a.bigillon@mairie-oz.fr



RESPONSABLE PÔLE  
FINANCE

Estelle THÉBAULT  
e.thebault@mairie-oz.fr



SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE  
& COMPTABLE

Sylvie GIROTRU  
sgirotrou@oz3300.com



SECRÉTAIRE  
ADMINISTRATIVE

Estelle OUDART  
e.oudart@mairie-oz.fr

# DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300

## L'OFFICE DE TOURISME EST AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ET DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'OZ 3300

L'ensemble de l'offre touristique et des produits proposés constituent une véritable richesse que l'Office de Tourisme s'emploie à mettre en avant et à promouvoir.

- » JE SUIS ACTEUR DE MA STATION
- » J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ AUPRÈS DES CLIENTS
- » J'APPARTIENS À UN RÉSEAU ACTIF ET DYNAMIQUE
- » JE PRENDS PART ACTIVEMENT À LA VIE D'OZ 3300



## STATION CLASSÉE CATÉGORIE 1



Marque Qualité Tourisme



Station Touristique Classée



Station Verte

# QUELQUES CHIFFRES HIVER 2025-2026 ET ÉTÉ 2026

Découvrez les chiffres clés qui témoignent du dynamisme et de l'impact positif des missions menées par l'Office de Tourisme d'Oz 3300 sur notre destination touristique.



# NOS MISSIONS

## PROMOTION DE LA DESTINATION OZ 3300

### Accueil, Information, Communication et Gestion du Tourisme

- Accueil de la clientèle, que ce soit en personne, par téléphone, par correspondance ou via les médias sociaux, en été comme en hiver.
- Collecte, organisation et diffusion de l'information touristique locale, incluant la connaissance détaillée de notre offre touristique et l'amélioration de son accessibilité.
- Promotion de la destination Oz 3300 en tant que marque distincte, avec une nouvelle stratégie de développement touristique et des campagnes de communication traditionnelles et digitales.
- Coordination des acteurs locaux du tourisme pour unifier l'identité du territoire, améliorer la performance des professionnels, structurer l'offre, et impliquer les résidents dans la stratégie touristique.
- Animation d'activités hebdomadaires, organisation d'événements en harmonie avec l'image de marque Oz 3300.
- Engagement dans une démarche éco-responsable de développement durable en adéquation avec la marque Oz 3300 et les valeurs auxquelles elle est associée.



# NOS OBJECTIFS

## TRAVAILLER À VOS CÔTÉS

**En tant que partenaire de notre station Oz 3300, nous vous invitons à collaborer aux côtés de l'Office de Tourisme pour atteindre des objectifs communs**

- **Informez-nous** : Partagez vos actualités, nouveautés, mises à jour d'informations et animations, car votre contribution est essentielle pour maintenir nos données à jour.
- **Participez activement** : Votre expertise est précieuse pour mettre en lumière notre magnifique territoire et promouvoir ses atouts spécifiques auprès de la clientèle.
- **Coopérez avec nous** : Intégrez un lien vers le site de la station [www.oz3300.com](http://www.oz3300.com) sur votre propre site internet et partagez les contenus que nous produisons sur les réseaux sociaux. Ensemble, renforçons notre présence en ligne et la notoriété de la destination.
- **Travaillons ensemble** : Contribuez à l'amélioration de la qualité de nos services pour offrir une expérience optimale.
- **Exprimez-vous** : Vos idées, remarques et suggestions sont essentielles pour améliorer nos prestations et enrichir l'attrait de notre destination. Votre feedback constructif est une source précieuse pour notre développement.

**Contribuons ensemble à faire d'Oz 3300 une destination touristique encore plus exceptionnelle. Votre adhésion renforce notre communauté et notre engagement pour tendre vers l'excellence.**

# NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



GUIDE DE BIENVENUE



ÉCRANS ET TABLETTES NUMÉRIQUES



RÉSEAUX SOCIAUX



PROGRAMME D'ANIMATION BIMENSUEL

# LE PACK ADHÉRENT 2025-2026

## LES AVANTAGES

### SITE WEB

Votre établissement bénéficie d'un descriptif complet avec un nombre de photos pouvant aller jusqu'à 10

### PLACE DE MARCHÉ

Accès sans supplément à la place de marché avec possibilité de commercialiser vos produits / hébergements en ligne

NEW!

### OUTILS DIGITAUX

Mise en avant de votre établissement et de vos manifestations sur nos supports numériques (commerces et activités)

### LOUEURS PARTICULIERS

Présence dans la liste des loueurs de meublés avec vos coordonnées

Mise en avant de votre hébergement sur le site internet (tête de liste par ordre aléatoire)

### RÉSEAUX SOCIAUX

Re-partage des publications avec mention @oz3300 (hors hébergements et sous conditions)

### SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence sur le programme des animations

NEW!

Présence dans le NOUVEAU guide pratique station

### PACK PHOTOS

Accès à une sélection de 20 photos haute définition (sous conditions d'utilisation)

### ANIMATIONS ÉVÈNEMENTS

Association des partenaires sur des actions spécifiques à définir : présence sur les évènements, le pot d'accueil (hors hébergements), organisation de jeux concours, Close Up dans les restaurants (lors du festival de magie)...

### PARKING

Une carte d'accès gratuit au parking du Roubier



A noter : Seuls les adhérents de l'année N-1 et en possession d'un abonnement parking hiver pourront demander un logement saisonnier communal qui sera éventuellement attribué en fonction des disponibilités.

# LE PACK ADHÉRENT 2025-2026

## LES TARIFS

COMMERCES, PRESTATAIRES DE SERVICES ET D'ACTIVITÉS	TARIFS ANNÉE
Activités sportives / culturelles	220 €
Commerces (Bars, restaurants, magasins de sports, souvenirs...)	220 €
Écoles de ski (avec ou sans local) Prix par moniteurs supplémentaires	220 € 5 €
Agences Immobilière	220 €
Conciergeries	220 €
Prestataires d'activités hors commune	220 €

HÉBERGEMENTS	TARIFS ANNÉE
Village de vacances	880 €
Résidence de Tourisme	632.5 €
Hotel et Hostel	440 €
Tour Opérateur	220 €
Loueurs Professionnels	220 €
Loueurs Particuliers > Jusqu'à 5 couchages	20 €
> Jusqu'à 8 couchages	38 €
> De 9 à 12 couchages	45 €
> 13 couchages et plus	60 €
Refuge de montagne	40 €

AUTRES	TARIFS ANNÉE
Travailleurs indépendants (Hors moniteurs, écoles de ski, parapente...), VTT	20 €
Associations	20 €

Possibilité de paiement par chèque, espèces, carte bancaire et virement.  
IBAN : FR76 1007 1380 0000 0020 0206 866  
BIC : TRPUFRP1

# LA PLACE DE MARCHÉ

## AUGMENTEZ VOS VENTES



Rejoignez la Place marché Oz 3300 !  
L'Office de Tourisme vous accompagne



### NOTRE OBJECTIF

/ Faciliter la réservation du séjour pour le client

/ Centraliser toutes les offres sur un seul site

**[www.oz3300.com](http://www.oz3300.com)**

/ Hébergement, skipass, activités, location de matériel  
**une réservation, un paiement**

CONTACT : Lucie Rolland / l.rolland@oz3300.com / +33(0)4.76.80.78.01

### OPTIMISEZ

/ Votre visibilité

/ Votre commercialisation

/ Votre rentabilité  
sans frais d'adhésion

# LES ENGAGEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME

## L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300

### S'ENGAGE À :

- Fournir un **service de conseil personnalisé** à la clientèle, garantissant ainsi une **parfaite adéquation** entre **leurs besoins et les produits qui leurs sont proposés**.
- Renforcer les **compétences et les connaissances** de nos conseillers/ères en séjour en investissant dans la **formation et les éductours**, favorisant ainsi une **meilleure connaissance des produits et augmentant leur attractivité**.
- Mettre à jour notre **base de données d'informations touristiques** Apidae, en établissant des liens avec des partenaires tels qu'Isère Attractivité, Oisans Tourisme, DATA France, et d'autres médias.
- Vous tenir informé de notre **programme d'animation saisonnier**, en vous communiquant les détails directement dans votre structure ainsi que par le biais d'e-mailings.
- Garantir la **visibilité de notre destination** en maintenant une présence active auprès des **acteurs institutionnels, de nos partenaires et des réseaux de labels auxquels notre commune est affiliée**.



### La Marque Qualité Tourisme, c'est quoi ?

C'est un label ouvert à tous les professionnels du tourisme, permettant de mieux recevoir les touristes et d'améliorer la qualité de nos prestations sur le territoire.

L'Office de Tourisme d'Oz 3300 a obtenu la marque Qualité Tourisme™ en 2017, a renouvelé son obtention en juin 2020 et passera son audit de renouvellement complet en 2025.

### NOTRE DÉMARCHE À L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300

- Comprendre et anticiper les demandes de chacun, avant, pendant et après leur séjour
- Fournir une **information à jour, claire et personnalisée**, sur place et à distance
- Former le personnel de l'Office de Tourisme pour améliorer ses compétences
- Initier nos acteurs du tourisme à un comportement écoresponsable
- Mesurer la satisfaction de nos visiteurs et prendre en compte leurs avis

+ d'infos sur : [www.qualite-tourisme.gouv.fr](http://www.qualite-tourisme.gouv.fr)

**Votre contact privilégié**  
Service Accueil Office de Tourisme  
[communication.event@oz3300.com](mailto:communication.event@oz3300.com)



**Office de Tourisme**  
1, place du Pic Blanc - 38114 Oz-en-Oisans  
tel : +33 (0)4 76 80 78 01 - mail : [info@oz3300.com](mailto:info@oz3300.com)  
[www.oz3300.com](http://www.oz3300.com)

