



L'idée centrale

Imprimer moins, informer mieux.

Le numérique est privilégié pour diffuser une information utile, ciblée, fiable et à jour. Le papier reste disponible quand il est nécessaire ou pour garantir l'accessibilité.



Sobriété
Clarté
Accessibilité

-30 %

d'impressions papier

à 3 ans

70 %

d'informations
dématérialisées

objectif cible

10

supports convertis

numérique ou hybride

> 90 %

de satisfaction
visiteurs

accès à l'information

6 règles opérationnelles

1

Questionner le support

Avant toute création : nécessaire ?
dématérialisable ? mutualisable ou
intégrable à un support existant ?



2

Imprimer avec sobriété

Quantités validées, formats compacts,
recto-verso, fonds clairs, papier recyclé ou
certifié FSC / PEFC.



3

Diffuser par voie électronique

Courriels ciblés, liens web prioritaires et
pièces jointes limitées aux éléments
indispensables.



4

Utiliser les QR codes

Plans, animations et informations pratiques :
pages mobiles, information centralisée et
liens vérifiés.



5

Garantir l'accessibilité

Alternative papier si besoin, supports lisibles
et accompagnement des visiteurs à
l'accueil.



6

Suivre et améliorer

Indicateurs annuels : volumes imprimés,
scans QR, pages consultées, retours
visiteurs et équipe.



Message public



Afin de limiter notre impact environnemental, nous imprimons uniquement une partie de nos documents. Les informations complémentaires sont accessibles en version numérique.

À afficher dans les espaces d'accueil et chez les partenaires lorsque les supports papier sont proposés.

Pilotage

La démarche est coordonnée par la direction, appuyée par la coordinatrice accueil : suivi des indicateurs, réduction des impressions, actualisation des contenus numériques et sensibilisation de l'équipe.



Validation préalable des impressions importantes



Analyse des indicateurs au moins une fois par an



Actions intégrées au plan d'action suivant